

# EARLY BIRD

## GOLF-MAGAZIN

### MEDIADATEN 2023 GOLFCLUBS

#### INHALTE:

- 76 Golfclubs im Überblick
- Präsentationen verschiedener Golfclubs
- Redaktion rund um das Thema Golf
- Stories, Infos, Golfreisen und Interviews

#### HEFTFORMAT:

- 210 mm x 297 mm

#### PR-ANZEIGEN:

- PR-Anzeigen werden von uns im Gestaltungsraaster des Magazins erstellt
- PR-Texte und die Termine für die OFFENEN TURNIERE werden vom Golfclub geliefert
- Bildmaterial und Logo werden vom Golfclub geliefert
- Bild- und Textmenge richten sich nach dem ausgewählten Anzeigenformat

#### AUFLAGE:

- 5.000 Exemplare

#### PAPIERQUALITÄT:

- Umschlag: 250 g/m<sup>2</sup> drucklackiert
- Inhalt: 100 g/m<sup>2</sup> geheftet

#### VERTEILUNG:

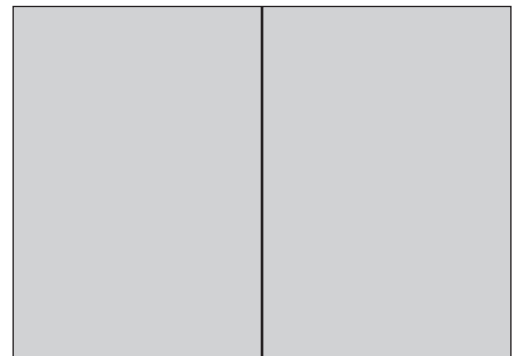
- 76 Golfclubs und die dazugehörigen Proshops
- 324 Hotel- und Gastronomiebetriebe in der näheren Umgebung der Golfclubs

#### ERSCHEINUNG:

- 1 x jährlich  
(Ende April/Anfang Mai)

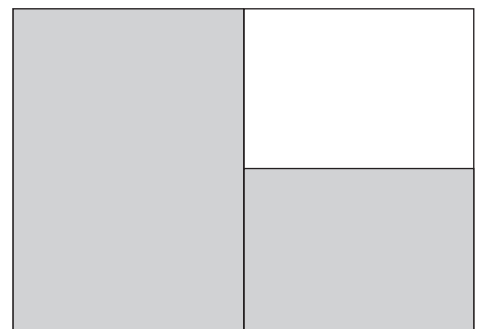
#### INTERNET:

- Alle Golfclubs werden auf der Early Bird-Webseite mit Verlinkung zu Ihrer eigenen Webseite aufgeführt – diese Leistung ist im Preis enthalten



**PR-Anzeige 2/1-Seiten**  
im Gestaltungsraster des Magazins  
(Satzspiegel 400 x 257 mm)

**288,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.



**PR-Anzeige 1/1-Seite**  
im Gestaltungsraster des Magazins  
(Satzspiegel 190 x 257 mm)

**168,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.

**PR-Anzeige 1/2-Seite**  
im Gestaltungsraster des Magazins  
(Satzspiegel 190 x 123,5 mm)

**96,- Euro** zzgl. gesetzl. MwSt.